



POZVÁNKA

na

16. ročník regionálního veletrhu fiktivních firem

dne 2. 2. 2023

*Střední škola informatiky, poštovníctví
a finančnictví Brno, p.o., Čichnova 982/23,
624 00 BRNO*



Zdroj: www.ciep.com/blog/samenwerken/solo-in-je-team/

Vážená paní, vážený pane, vážení pracovníci fiktivních firem

dovolte nám, abychom Vás co nejsrdečněji pozvali na 16. ročník regionálního veletrhu fiktivních firem, který se uskuteční dne 2. února 2023 v budově Střední školy informatiky, poštovníctví a finančnictví Brno, p.o., Čichnova 982/ 23 v kinosále školy. Přijďte si zasoutěžit, ověřit své znalosti, dovednosti, schopnosti, budeme se těšit na obchodování s vámi.

Níže uvedené podmínky jsou závazné

ČASOVÝ HARMONOGRAM VELETRHU PRO VYSTAVOVATELE

Čtvrtek 2. únor 2023

07:30 – 08:30	prezence firem u organizátora, příprava stánku
08:30 – 08:40	slavnostní zahájení veletrhu
08:40 – 10:00	soutěž o nejlepší prezentaci
10:00 – 13:00	obchodování mezi firmami, hodnocení dalších soutěží
13:00 – 13:20	zpracování výsledků
13:20 – 13:50	vyhlášení výsledků
13:50	ukončení veletrhu, úklid stánků

I. VYBAVENÍ STÁNKU

stůl	2 ×
židle	4 ×
ubrus	2 × (oproti podpisu)

Ve stánku je možno použít výzdobu zavěšením nebo nalepením, do stěn nelze nic zatloukat.

Mimo stánek lze reklamu umístit tak, aby šla snadno odstranit. Za odstranění ručí firma sama.

Stánek musí být po ukončení veletrhu odevzdán ve stejném stavu, v jakém byl převzat.

II. REÁLNÁ PLATBA

1. Účastnický poplatek je 200,- Kč
2. Splatnost je v hotovosti, při vstupu do areálu školy

III. STRAVOVÁNÍ

V případě, že budete mít zájem, lze objednat oběd

Cena: 90,- Kč za osobu

IV. SOUTĚŽE

Kategorie soutěží

Nejlepší prezentace
Nejlepší obchodní stánek
Nejlepší firemní katalog
Nejlepší logo a slogan
Nejlepší reklamní video spot
Nejlepší firemní leták
Nejlépe zpracovaná vizitka
Maskot fiktivní firmy

1. Soutěž o nejlepší prezentaci

Prezentace se uskuteční v rámci představení jednotlivých fiktivních firem.

Podmínky:

Prezentace v programu PowerPoint:

- **prezentaci je nutno poslat současně s přihláškou.**
- maximálně **tříminutový spot** - za překročení času stržení bodů,
- prezentace bude moderována představiteli firmy,
- v českém i cizím jazyce (AJ, NJ, RJ),
- preferujeme zaslání prezentace ve verzi Microsoft Office PowerPoint 2010,
- e-mailová adresa: **veronika.seidlova@cichnovabrno.cz**,
- termín zaslání prezentace: do **12. 1. 2023** (upozorňujeme, že pozdější odevzdání bude ze soutěže automaticky vyřazeno, stejně tak nebude tolerováno odevzdání v den soutěže),

- doporučujeme prostudovat pravidla profesionálních prezentací a řídit se zdravým rozumem,
- **cíl prezentace:** představte svoji firmu, prodejte svůj výrobek z katalogu, oslovte zákazníky, zaujměte je svým projevem, svou prezentací, grafická úprava (dodržte prosím cíl - jinak srážka bodů),
 - porota bude hodnotit vystoupení studentů, dodržení všech stanovených podmínek, vzhled a sestavení samotné prezentace (vše bodově nastavené).

Soutěžící a hosté se usadí v 8.30 – 10.00 v kinosále školy kde bude probíhat slavnostní zahájení a následně budou prezentovány jednotlivé fiktivní firmy. Zástupci jednotlivých fiktivních firem, kteří budou komentovat prezentaci, se dostaví k pořadatelům akce pod pódiem. Podrobné pokyny, rozpis pořadí a přibližný čas jednotlivých prezentací bude vyvěšen a předán při prezenci firmy 7:30-8:30 hod. v den soutěže na vrátnici školy. **Zároveň prosíme, aby diváci odcházeli v průběhu soutěže pouze výjimečně a pouze v okamžiku mezi koncem jedné a začátkem další prezentace.**

2. Soutěž o nejlepší obchodní stánek

Předmětem hodnocení je:

- Celkový vzhled (originalita, design)
- Přístup k zákazníkovi
- Využití reklamy při obchodování
- Správné vyplňování účetních dokladů
- Firemní oblečení zaměstnanců

3. Soutěž o nejlepší firemní katalog

Podmínky:

- **Katalog je nutné odevzdat pouze v tištěné podobě při vstupu na veletrh** (*proto doporučujeme mít více kusů katalogů, abyste měli i na stánku*)
- Katalog musí být originál
- Katalog musí vytvořit studenti působící ve firmě
- Bude hodnocena především vypovídající schopnost katalogu

Předmětem hodnocení je:

- Jazyková úroveň (mateřský jazyk)
- Úroveň grafického zpracování
- Originalita
- Schopnost zaujmout
- Zajímavost nabídky
- Přehlednost
- Srozumitelnost
- Celkový dojem

4. Soutěž o nejlepší reklamní video spot

Podmínky:

- Video spot je nutno poslat současně s přihláškou.
- **Délka max. 30 sekund**
- Cílem reklamního video spotu je představit jeden konkrétní výrobek nebo poskytovanou službu firmy
- **Video musí vytvořit studenti dané fiktivní firmy**
- Odeslat ve formátu **MP4** (pro použití jiného formátu nutná domluva předem)
- Termín odeslání: do 12. 1. 2023
- E-mailová adresa: **veronika.seidlova@cichnovabrno.cz**

Předmětem hodnocení je:

- **Originalita**
- Srozumitelnost
- Schopnost zaujmout
- Grafické zpracování

5. Soutěž o nejlepší firemní leták

Podmínky:

- leták je nutné odevzdat pouze v tištěné podobě při vstupu na veletrh (*proto doporučujeme stejně jako u katalogu mít více natištěných kusů, abyste měli dostatek i na stánku*)
- leták musí vytvořit studenti dané fiktivní firmy

Předmětem hodnocení je:

- vizuální stránka letáku
- informační hodnota pro zákazníka
- jazyková správnost
- grafické zpracování

6. Soutěž o nejlépe zpracovanou vizitku

Podmínky:

- **vizitku je nutné odevzdat pouze v tištěné podobě při vstupu na veletrh**

(pokud se jedná o oboustranný tisk, tak prosím zhotovte vizitku 2x, vystavíme tak jednu stranu a poté vedle druhou stranu vizitky)

Předmětem hodnocení je:

- správná velikost vizitky
- účelnost použitých informací, přehlednost a čitelnost
- estetický vzhled, správné použití písma a loga

7. Nejlepší logo a slogan firmy

Podmínky:

- logo a slogan je nutné odevzdat pouze v tištěné podobě při vstupu na veletrh *(proto doporučujeme stejně jako u katalogu mít více natištěných kusů, abyste měli dostatek i na stánku)*
- *ve formě jedné A4, kde bude jak logo tak i slogan*
- logo a slogan musí vytvořit studenti dané fiktivní firmy

Předmětem hodnocení je:

- vizuální stránka loga
- jazyková správnost
- grafické zpracování
- jednoduchost a výstižnost sloganu
- Celkové ladění

8. Maskot firmy

Předmětem hodnocení:

- provázanost s fiktivní firmou
- originalita
- schopnost zaujmout

Soutěže budou hodnoceny hosty, odborníky z praxe. Všechny firmy budou seznámeny s celkovým pořadím.

Přijďte si zasoutěžit a získat nové informace o ostatních firmách, podívat se na novinky v oblasti výzdoby stánků, katalogů vizitek a jiných způsobů propagace a obchodního jednání.

V. ZÁVAZNÉ TERMÍNY

Odevzdání přihlášek: 12. 1. 2023

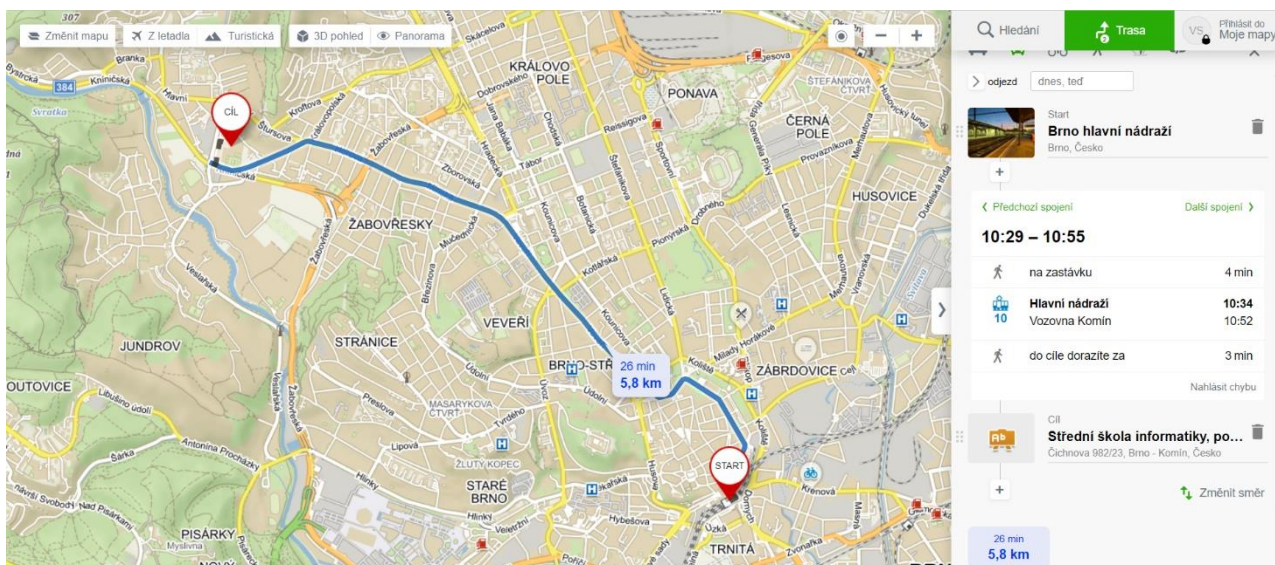
Prezentace, reklamního video spotu: 12. 1. 2023

Objednání obědů a ubytování: 12. 1. 2023

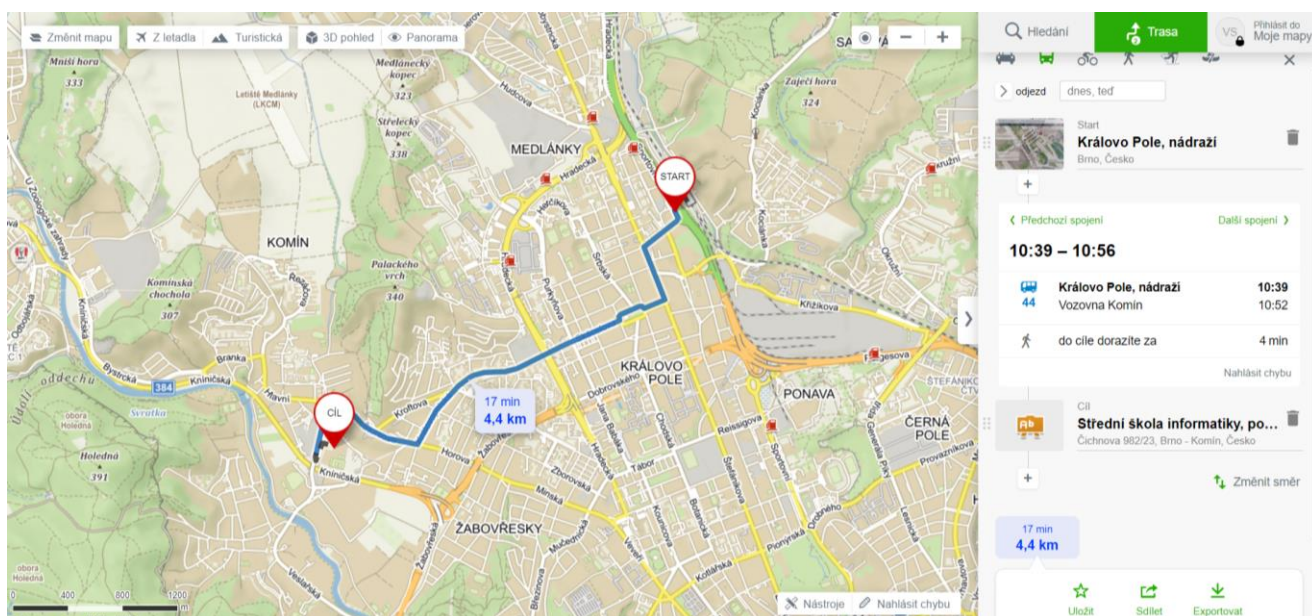
Registrační poplatek: splatnost je v hotovosti, v den konání veletrhu, při vstupu do areálu školy.

VI. DOPRAVA

- a) Z hlavního vlakového nádraží pojedete tramvají č. 10 a vystoupíte na zastávce Vozovna Komín.



- b) Z Králova pole nádraží – nastoupíte na zastávce Královo pole nádraží směr Mendlovo náměstí, bus č. 44 a vystoupíte na zastávce Vozovna Komín



Před školou je parkoviště, kde je možné parkování zdarma.

Kontakt

e-mail: **veronika.seidlova@cichnovabrno.cz**

tel.: 541 123 117, 739 103 766

adresa: Střední škola informatiky, poštovníctví a finančnictví Brno, p.o., Čichnova 982/23, 624 00 Brno

***Těšíme se na setkání s Vámi na 16. ročníku regionálního veletrhu
fiktivních firem v Brně.***

V Brně 27. 09. 2022

