

4. MUB-LINE VELETRH FIKTIVNÍCH FIREM

Soutěž o nejlepší živou E-PREZENTACI

Hodnotitelé:

Mgr. Victoria Hädler, M.A.	Communications Coordinator PENWORLDWIDE Practice Enterprise Network
Ing. Robin Sekanina	HR specialista vzdělávání LINET, spol. s r. o.
Ing. Jaroslav Halík, Ph.D.	zástupce vedoucího katedry mezinárodního obchodu METROPOLITNÍ UNIVERZITY PRAHA
Mgr. Julie Skřivánková	specialista HR, Programy rozvoje lidských zdrojů ČESKÁ POŠTA, s.p.
Ing. Gabriela Horecká	vedoucí odboru finanční gramotnosti a Slovenského centra fiktivních firem při STÁTNÍM INSTITUTU ODBORNÉHO VZDĚLÁVÁNÍ
Ing. Lukáš Stříbrný	Vedoucí náborového týmu ČESKÁ POŠTA

	FIKTIVNÍ FIRMA	E-prezentace + on-line	Živé finále	CELKEM
1.	EDUKRAFT, s.r.o.	248	28	276
2.	CLEANERS, s.r.o.	225	26	251
3.	MYDLOTOPIA, s.r.o.	212	34	246
4.	CK RAVT, s.r.o.	205	36	241
5.	ENOA Parfume, s.r.o.	207	31	238
6.	FILLECO, s.r.o.	198	36	234
7.	MOSS DESIGN, s.r.o.	195	34	229
8.	PLZEŇSKÁ PRVNÍ FIKTIVNÍ BANKA, a.s.	187	30	217
9.	TRIESKA -cf, s.r.o.	186	28	214
10.	ROŽKY NA ROŽKU, s.r.o.	184	23	207
11.	PROPAGÁTOR, s.r.o.	221		
12.	ADESIGN, s.r.o.	183		
	ČAJOVNA U TŘÍ KAMARÁDŮ, s.r.o.			
	KREASTAV, s.r.o.			
	SOLIDO, s.r.o.			
	STYLLING&SELLING, s.r.o.			

	DENIM, s.r.o.	
18.	BIO BEAUTY, s.r.o.	182
19.	ČAJOVNA V SADĚ, s.r.o.	180
20.	CUMLEY, s.r.o.	179
21.	FRUVEG, s.r.o.	178
22.	NEON, s.r.o.	173
23.	PRO AUTO, s.r.o.	172
	3BE-STAV, s.r.o.	172
	HEAVEN OF ROSES, s.r.o.	
26.	SCOOBY PSÍ HOTEL, s.r.o.	171
	YRESUMY, s.r.o.	
28.	MYSTICOFFEE, s.r.o.	170
29.	ARMAN ADVENTURES, s.r.o.	169
	BAČOVO, s.r.o.	
31.	AIRCAFÉ, s.r.o.	167
	SMART TOILET, s.r.o.	
33.	THE BLUE CLIFF, s.r.o.	166
34.	COMFUR NÁBYTOK, s.r.o.	165
	YOJO, s.r.o.	
36.	SCHNECKEN PLANTÉŽ, s.r.o.	164
37.	NATURE IN BED, s.r.o.	161
38.	REN BEAUTY, s.r.o.	156
39.	SWEET FOOD DELIVERY, s.r.o.	153
40.	CHLOUPEK SECURITY, s.r.o.	152
41.	COPA JÁ VÍM, s.r.o.	151
42.	WINEMOOD, s.r.o.	149
43.	BARKLY, s.r.o.	148
	KVĚTINY S LÁSKOU, s.r.o.	
45.	STUDENTASTIC, s.r.o.	145
46.	CK EARTH, s.r.o.	142
47.	PROMOCUT, s.r.o.	140
48.	CK MADAGASKAIR, s.r.o.	132
	ŠAMANKA, s.r.o.	
	GOLDEN EYE, s.r.o.	
	MOONLIGHT EVENTS, s.r.o.	
52.	MOTOWAY, s.r.o.	128
53.	SUCKER PUNCH ENERGY DRINK	121
54.	FF PANDA, s.r.o.	120
55.	PIZZERIA TYLORESSE, s.r.o.	119
56.	CK COLUMBUS&WINGS, s.r.o.	114
57.	DETSKÝ TÁBOR KIMSI, s.r.o.	108
58.	KEYLOCK, s.r.o.	100
59.	BIG PIG BUTCHERY, s.r.o.	99

V ON-LINE KOLE BYLA KAŽDÁ SOUTĚŽNÍ PREZENTACE HODNOCENA KAŽDÝM POROTCEM DLE 7 KRITÉRIÍ (u každého kritéria bodové hodnocení 0 – 9 bodů): atraktivita, grafická a estetická stránka, kreativita zpracování, obsah, hodnota prezentovaných informací z pohledu zákazníka, celkový dojem a on-line živý prezentační výkon. TOP 10 POSTOUPILA DO ŽIVÉHO FINÁLE. Finálový výkon každý porotce ohodnotil od 0 – 9 bodů. Body za finále se přičetly k bodovému zisku z on-line kola a určilo se konečné pořadí.

PARTNEŘI 4.MUB-LINE VELETRHU FIKTIVNÍCH FIREM 2022:



Practice Enterprise Network
PEN WORLDWIDE



Centrum
fiktivních firem



LINET



STUDIO **DVA** DIVADLO