

4. MUB-LINE VELETRH FIKTIVNÍCH FIREM

Soutěž NEJLEPŠÍ PRODEJCE (PRODEJ ZA MINUTU)

Hodnotitelé:

Ing. Lukáš Kovanda, Ph.D.	hlavní ekonom TRINITY BANK
Ing. Lukáš Hula	vedoucí Centra fiktivních firem při NÁRODNÍM PEDAGOGICKÉM INSTITUTU ČR
Ing. Jaroslav Říšský, MBA	vedoucí týmu oddělení vztahů s UPU a operátory ČESKÁ POŠTA, s.p.
Mgr. Radka Doležalová	metodička anglického jazyka na katedře cizích jazyků METROPOLITNÍ UNIVERZITY PRAHA, o.p.s.

	FIKTIVNÍ FIRMA	BODY
1.	FILLECO, s.r.o.	215
2.	ADESIGN, s.r.o.	214
3.	PLZEŇSKÁ PRVNÍ FIKTIVNÍ BANKA, a.s.	211
	STYLLING&SELLING, s.r.o.	211
5.	REN BEAUTY, s.r.o.	205
6.	ARMAN ADVENTURES, s.r.o.	198
7.	PRO AUTO, s.r.o.	196
8.	MYSTICOFFEE, s.r.o.	194
	MOSS DESIGN, s.r.o.	194
10.	NEON SCOOTERS, s.r.o.	193
11.	ENOA Parfume, s.r.o.	192
12.	KREASTAV, s.r.o.	188
13.	EDUKRAFT, s.r.o.	185
14.	ROŽKY NA ROŽKU, s.r.o.	180
	KVĚTINY S LÁSKOU, s.r.o.	180
	SMART TOILET, s.r.o.	180
17.	CHLOUPEK SECURITY, s.r.o.	164
18.	TRIESKA - cf, s.r.o.	163

19.	BIOBEAUTY, s.r.o.	152
20.	ČAJOVNA V SADĚ, s.r.o.	149
21.	ČAJOVNA U TŘÍ KAMARÁDŮ, s.r.o.	148
22.	MYDLOTOPIA, s.r.o.	139
23.	BAČOVO, s.r.o.	133
24.	SOLIDO, s.r.o.	132
25.	COPA JÁ VÍM, s.r.o.	111

HODNOCENÍ: Členové odborné poroty v pozici potencionálního zákazníka vyslechli 60s prezentaci zástupce fiktivní firmy v angličtině. Cílem prezentujícího bylo přesvědčit potencionálního zákazníka o koupi jednoho vybraného produktu či služby, ideálně z vánoční nabídky fiktivní firmy.

Kritéria hodnocení (každé kritérium hodnoceno každým porotcem od 0 do 9 bodů): výstižnost a srozumitelnost informací o vybraném produktu FIF, úroveň vystupování zástupce FIF, prezentační dovednosti zástupce FIF, komunikační znalost angličtiny, dodržení časového limitu, celkový dojem.

PARTNEŘI 4.MUB-LINE VELETRHU FIKTIVNÍCH FIREM 2022:



Practice Enterprise Network
PEN WORLDWIDE



Centrum
fiktivních firem



LINET



STUDIO **DVA** DIVADLO

UNIVERZITNÍ BANKA