**Propozice ke 4. ročníku Ostravského veletrhu příležitostí**

**I. Místo a časový harmonogram**

Veletrh se uskuteční **dne 27. března 2025 a to v areálu výstaviště Černé louky v Ostravě.**

**Program veletrhu:**

07:00 – 09:00 h registrace, příprava stánků

09:00 – 10:00 h slavnostní zahájení veletrhu za účasti hostů, kulturní program

10:00 – 12:00 h obchodování firem za účasti veřejnosti

12:00 – 13:00 h vyhodnocení soutěží, slavnostní zakončení veletrhu

13:00 – 13:30 h úklid a předání stánků, odjezd účastníků

**Stánky je možno připravovat den předem, tzn. 26. března 2025 od 15:00 do 17:00 hodin.**

**II. Přihlášení na veletrh**

Závaznou přihlášku zašlete elektronicky. Najdete ji přímo na webu naší školy [**www.oa-vos.cz**](https://oa-vos.cz/fiktivni-firmy-aktuality)**.** Jednotlivé FIF se přihlásí k soutěžním kategoriím (ke všem, nebo jen k některým, záleží na zvážení přihlášených FIF). Po odeslání přihlášky včetně zaevidování k jednotlivým kategoriím, bude od nás odeslána zpětná vazba na mail, který si daná FIF stanoví.

Termín odeslání závazných přihlášek je nejpozději do **28. 2. 2025.**

**III. Účastnický poplatek a způsob úhrady**

Účastnický poplatek činí **600 Kč za firmu**.

Uhradit ho můžete **bezhotovostně do 15. března 2025** na bankovní účet číslo 62235761/0100, jako variabilní symbol uveďte 2502 (**do poznámky pro příjemce platby uveďte název školy a město, popř. stát**). Je také možné uhradit poplatek **v hotovosti**, a to při registraci v den konání veletrhu (tuto skutečnost nezapomeňte sdělit v přihlášce).

**IV. Stánek**

Každá firma bude mít k dispozici stánek (3 m x 1 m), 1 stůl (120 cm x 80 cm), 2 židle, jednoduchou elektrickou přípojku.

**V. Soutěžní kategorie**

# Nejlepší vtipně rýmovaná propagace produktu během 60-ti sekund (téma: propagace produktu)

Hodnotí se, kreativita, dodržení rýmů a čas

**Hodnocení kategorie bude dne 27.3.2025 přímo na Černé louce v Ostravě.**

**Ceny:** 1. místo - diplom + věcná cena

2. místo - diplom

3. místo - diplom

# Návrh webových stránek pro e-shop (součástí těchto stránek je i nabízený produkt)

Hodnotí se zajímavost webu (jak zákazníka zaujme na "první pohled" - akcemi, grafikou, zajímavosti, sloganem, ...), grafika svých produktů (musí být **nafoceno vlastnoručně !!!** – třeba v obchodě ...povinně 10 položek, dále popis produktů (rozměry, technický popis, použití, ...), obchodní podmínky (doprava, reklamace, ...)

**Hodnocení kategorie bude předem vyučujícími jednotlivých FIF** **(těmto zašleme instrukce na zaregistrované emailové adresy).**

**Webové stránky jednotlivých firem odevzdejte do 10. 3. 2025.**

Od února 2025 bude zpřístupněn **formulář k registraci webových stránek**. Všem registrovaným firmám zašleme informace.

**Ceny:** 1. místo - diplom + věcná cena

2. místo - diplom

3. místo - diplom

# Nejlepší firma

Hodnotí se celkový dojem stánku, jeho kreativita a originalita podnikatelského záměru

**Ceny:** 1. místo - diplom + věcná cena

2. místo - diplom

3. místo - diplom

**Hodnocení kategorie bude dne 27.3.2025 přímo na Černé louce v Ostravě.**

# Reklamní spot (video) – časový limit 1 minuta

Originální představení firmy a produktu jakoukoliv formou videa.

**Videa jednotlivých firem odevzdejte do 10. 3. 2025.**

Od února 2025 bude zpřístupněn **formulář k odevzdávání videa**. Všem registrovaným firmám zašleme informace.

**Ceny:** 1. místo - diplom + věcná cena

2. místo - diplom

3. místo - diplom

# Nejlepší reprezentant a reprezentantka

Hodnotí se vystupování, znalost produktů, jednání se zákazníkem.

**Ceny:** 1. místo - diplom + věcná cena - dívka

1. místo – diplom + věcná cena - chlapec

**Hodnocení kategorie bude dne 27.3.2025 přímo na Černé louce v Ostravě.**

# Nejlepší logo a slogan firmy v mateřském jazyce a anglickém jazyce

Hodnotí se vzhled, nápad, úplnost údajů.

**Logo a slogan jednotlivých firem odevzdejte do 10. 3. 2025.**

**Ceny:** 1. místo - diplom + věcná cena

2. místo - diplom

3. místo - diplom

# Den „D“ v 90 sekundách

Přesvědčte náročnou porotu ve stanoveném časovém limitu a anglickém jazyce, že právě Váš produkt je ten nejlepší a stojí za to do něj investovat. Účast jednoho člena firmy bez prezentačních pomůcek. Hodnotí se znalost anglického jazyka a vystižení důležitých informací o produktu a prezentační dovednosti.

**Ceny:** 1. místo - diplom + věcná cena

2. místo – diplom

3. místo - diplom

**Hodnocení kategorie bude dne 27.3.2025 přímo na Černé louce v Ostravě.**

# Nejlepší vizitka

Hodnotí se vzhled, nápad, úplnost údajů. Jednu vizitku odevzdáte při registraci.

**Ceny:** 1. místo - diplom + věcná cena

2. místo - diplom

3. místo - diplom

**Hodnocení kategorie bude dne 27.3.2025 přímo na Černé louce v Ostravě**

# TOP Fiktivní firma

Jedná se o FIF, která získá nejvíce bodů ve 3 - 8 soutěžních kategoriích.

**Ceny:** 1. místo - diplom + věcná cena

**Hodnocení kategorie bude dne 27.3.2025 přímo na Černé louce v Ostravě**

**VI. Doprava**

Na Výstaviště se dostanete nejlépe:

- z nádraží Ostrava-Svinov tramvají č. 4, zastávka **Výstaviště** Černá louka (doba jízdy 15 min.)  
*Mapu naleznete zde:* [*https://mapy.cz/s/2mAhE*](https://mapy.cz/s/2mAhE)

- z nádraží Ostrava-hl. nádraží tramvají č. 1, 2 nebo 8 na zastávku Karolína (9 min), přestup

do protisměru na tramvaj č. 4 – směr **Výstaviště** Černá louka (3 min).   
*Mapu naleznete zde:* [*https://mapy.cz/s/2mAjc*](https://mapy.cz/s/2mAjc)

Obsah obrázku venku, obloha, strom, vozidlo

Popis byl vytvořen automaticky

**VII. Ubytování**

Ubytování účastníkům **nezajišťujeme.**

**Hlavní koordinátorka a kontaktní osoba v případě Vašich dotazů:  
  
Ing. Magda Březná, MBA, DBA tel.:   
telefon:+420 599 524 239, mobil: +420 733 656 401,e-mail:** [**magda.brezna@oao.cz**](mailto:magda.brezna@oao.cz)

**Fiktivní firma, brána do světa podnikání!!!**

Obsah obrázku snímek obrazovky, Obdélník, čtverec, design

Popis byl vytvořen automaticky