**PODKRUŠNOHORSKÝ VELETRH FF**

Termín: 4.6.2025

Místo konání: Dům Kultury Teplice

**Téma veletrhu: INOVACE V SOUČASNÉM FIREMNÍM PROSTŘEDÍ**

**Harmonogram akce**

8:00 – 9:30 Stavba stánků

9:30 Slavnostní zahájení

10:00 Zahájení obchodování pro zákazníky ze ZŠ

13:45 Slavnostní vyhlášení výsledků

14:00 – 15:00 Úklid sálu

**Soutěže**

* Soutěž o nejlepší firemní leták
  + Vytvořen v pdf s akční nabídkou v souladu s **tématem veletrhu**
  + Hodnocen bude použitý text, výzva k akci, grafické zpracování, kontakty na firmu
  + Využitelný i pro on-line prostředí (Instagram, Facebook, TikTok, Bannerová reklama)
  + **Odeslat na e-mail:** [**podkrusnohorskyveletrhff@gmail.com**](mailto:podkrusnohorskyveletrhff@gmail.com) **do 5.5.2025**
* Soutěž o nejlepší slogan a logo firmy
  + Ve formátu pdf **Odeslat na e-mail:** [**podkrusnohorskyveletrhff@gmail.com**](mailto:podkrusnohorskyveletrhff@gmail.com) **do 5.5.2025**
  + Hodnocena bude originalita, rozpoznatelnost, nápaditost, grafické zpracování, propojení s firmou a předmětem podnikání, zapamatelnost
* Soutěž o nejlepší videospot
  + Prezentace firmy, produktu,
  + Může se jednat o video upravené pro sociální sítě
  + Max délka 60 sekund
  + **Odeslat na e-mail:** [**podkrusnohorskyveletrhff@gmail.com**](mailto:podkrusnohorskyveletrhff@gmail.com) **do 5.5.2025**
* Soutěž o nejlepšího stánek
  + Hodnoceno bude obchodování na stánku v českém jazyce, znalost firmy a jejích produktů, správnost termínů, schopnost zaujmout, nabídka produktů a služeb, vzhled a originalita stánku, správnost vystavení dokladů
* Soutěž o nejlepšího obchodníka v anglickém jazyce
  + Hodnoceno bude obchodování na stánku v anglickém jazyce, znalost firmy a schopnost ji prezentovat v AJ, schopnost zaujmout a nabídnout produkty či služby,
* Soutěž 60 sekund ve výtahů
  + 1 zástupce firmy musí porotu v angličtině přesvědčit o koupi 1 produktu z nabídky firmy
  + Hodnocena bude originalita nabídky a úroveň projevu v angličtině

Vyhlášena bude také **TOP INOVATIVNÍ FIRMA**, která získá v souhrnu nejvíce bodů z jednotlivých soutěží. Zapojit se do soutěže mohou pouze firmy, které se zúčastní všech soutěžních kategorií.