**Jubilejní desátý ročník**

**Regionálního veletrhu fiktivních firem**

**Vysoké Mýto úterý 10. prosince 2024**

**Vážení obchodní přátelé,**

**dovolujeme si Vás pozvat na 10. ročník Regionálního veletrhu fiktivních firem, který se koná ve Vysokém Mýtě v úterý 10. prosince 2024 v městském kulturním zařízení**

**M-klub Vysoké Mýto.**

**Program veletrhu**

**7:30 – 9:00 prezence fiktivních firem, příprava stánků**

**9:00 – 9:45 zahájení – zástupci firem si připraví krátké představení své firmy v českém a jednom cizím jazyce (celkový maximální čas pro firmu jsou 2 min.)**

**9:45 – 13:00 obchodování**

**13:30 společné zakončení, vyhlášení výsledků soutěží**

**Soutěže veletrhu**

**Na veletrhu proběhne několik soutěží, které ohodnotí nezávislá porota z řad odborníků z praxe.**

**Jedná se o tyto soutěže:**

* **Nejlepší slogan – vytvořte stručný a výstižný slogan, který vhodně propaguje vaše výrobky či služby, případně celou fiktivní firmu; do soutěže budou zařazeny pouze ty firmy, které v termínu do **2.** prosince 2024 zašlou jeden slogan v českém jazyce a jeden v cizím jazyce (buďte kreativní a nepřekládejte pouze českou verzi), hodnoceny budou oba dohromady – *soutěž je dobrovolná (výsledky budou vyhlášeny na veletrhu)***
* **Nejlepší vizitka – vytvořte vizitku Vaší firmy, která bude jednostranná nebo dvoustranná a zákazník na ní bude moci nalézt základní informace o Vaší firmě; zašlete prosím pouze poštou na adresu: Střední škola podnikání, s. r. o., Gen. Závada 118, 566 01 Vysoké Mýto k rukám Nikoly Truncové nejpozději do **2**. prosince 2024 – *soutěž je dobrovolná (výsledky budou vyhlášeny na veletrhu)***
* **Nejlepší reklamní spot (video) – maximální délka spotu 30 sekund; spot musí natočit a vytvořit sami studenti; obsahem videa bude propagace fiktivní firmy, zboží nebo služeb, video zašlete elektronicky nejpozději do **2. prosince 2024** – *soutěž je dobrovolná (výsledky budou vyhlášeny na veletrhu)***
* **Nejlepší prezentace – povinná soutěž na veletrhu; jedná se   
  o prezentaci doprovázenou slovním komentářem (*zaslat nejlépe pouze ve formátu \*.pdf*); hodnotí se především dodržení časového limitu, srozumitelný projev, vtipnost, originalita, zaujetí publika; maximální dvouminutový limit platí pro českou i cizojazyčnou prezentaci dohromady**
* **Nejlepší prodejce veletrhu v českém jazyce – povinná soutěž na veletrhu; hodnotí se především celkový přístup k zákazníkovi a znalost prodávaného sortimentu**
* **Nejlepší prodejce veletrhu v cizím jazyce – povinná soutěž na veletrhu; hodnotí se především celkový přístup k zákazníkovi a znalost prodávaného sortimentu v cizím jazyce – jazyk musí být stejný jako při úvodní elektronické prezentaci (*o jaký se jedná jazyk, prosím zaškrtněte v závazné přihlášce na další straně*)**
* **Nejlepší stánek veletrhu – povinná soutěž na veletrhu; hodnotí se především celkový vzhled stánku, nápaditost, kreativita, vystižení předmětu podnikání**
* **Nejlepší firma veletrhu – povinná soutěž na veletrhu; tato soutěž v sobě obsahuje úvodní prezentaci firmy, vzhled stánku, obchodování (v českém i cizím jazyce) a správnost vystavení účetních dokladů**
* **Nejsympatičtější firma veletrhu – povinná soutěž na veletrhu; hodnotí návštěvníci veletrhu (veřejnost) podle celkového dojmu**
* **Nejlepší podnikatelský nápad – povinná soutěž na veletrhu, hodnotí se především kreativita a inovativnost**

**Pořadatelské zajištění**

**Veletrh se bude konat v hlavním sále městského kulturního zařízení M-klub. Zajištěna bude šatna pro odložení osobních věcí.**

**Pro každou firmu budou k dispozici dva stoly (90x120) a maximálně 6 židlí. Po domluvě je možné přivést si vlastní stánek (*uveďte v závazné přihlášce*).**

**Každá firma bude umístěna v blízkosti elektrické zásuvky. Přesto prosíme o přivezení vlastní prodlužovací šňůry. Připojení k internetu nelze zajistit.**

**Pořadatelé zajistí promítání prezentace v max. délce 2 min.**

**Na místě nebude možné, aby si žáci zakoupili jakékoliv jídlo ani pití. Pro doprovázející učitele bude zdarma připraveno drobné občerstvení.**

**Závěrečné pokyny**

**Vyplněnou závaznou přihlášku (*viz další strana*) zašlete prosím nejdéle**   
**do 31. 10. 2024 na emailovou adresu** nikola.truncova@sspo.cz. **Prosíme o uvedení emailu a telefonického spojení na vyučujícího.**

**Prezentaci (beze zvuku, v max. délce 2 minut) zvlášť pro každou fiktivní firmu zašlete nejpozději do **2. prosince 2024**, a to rovněž na emailovou adresu** nikola.truncova@sspo.cz**. Verze v cizím jazyce je nutnou podmínkou!**

**Do odborných soutěží zašlete slogany a reklamní spoty elektronicky do **2. prosince 2024** na výše uvedenou emailovou adresu, vizitky poštou na adresu školy tak, aby byly doručeny do **2. prosince 2024**.**

**S případnými dotazy se prosím obracejte na Nikolu Truncovou (e-mail** [nikola.truncova@sspo.cz](mailto:nikola.truncova@sspo.cz)**, mobil 728 799 339.**

Přejeme hodně obchodních úspěchů a těšíme se na Vás.

Za pořadatele veletrhu

**Ing. Jitka Chládková** **Ing. Nikola Truncová**

**ředitelka školy vyučující FF**

**Závazná přihláška**

**na jubilejní desátý ročník Regionálního veletrhu fiktivních firem**

**Vysoké Mýto úterý 10. prosince 2024**

**Název a adresa školy:**

**Kontakt na vyučujícího fiktivních firem:  
Jméno a příjmení:**

**Email:**

**Telefon:**

**Fiktivní firmy (*vyplňte podle skutečného počtu přihlášených firem a zbytek umažte*)**

**1.**

**Název FF:  
Obor činnosti (*čím se firma zabývá*):**

**Cizí jazyk (*pro prezentaci a soutěž o nejlepšího prodejce v cizím jazyce*):**

**Jméno a příjmení prodejce v cizím jazyce:**

**Email FF:**

**Počet a jmenný seznam žáků, kteří se zúčastní veletrhu:**

**Vlastní stánek: ano / ne (*nevhodné umažte*)**

**Rozměry stánku:**

**2.**

**Název FF:  
Obor činnosti (*čím se firma zabývá*):**

**Cizí jazyk (*pro prezentaci a soutěž o nejlepšího prodejce v cizím jazyce*):**

**Jméno a příjmení prodejce v cizím jazyce:**

**Email FF:**

**Počet a jmenný seznam žáků, kteří se zúčastní veletrhu:**

**Vlastní stánek: ano / ne (*nevhodné umažte*)**

**Rozměry stánku:**

**3.**

**Název FF:  
Obor činnosti (*čím se firma zabývá*):**

**Cizí jazyk (*pro prezentaci a soutěž o nejlepšího prodejce v cizím jazyce*):**

**Jméno a příjmení prodejce v cizím jazyce:**

**Email FF:**

**Počet a jmenný seznam žáků, kteří se zúčastní veletrhu:**

**Vlastní stánek: ano / ne (*nevhodné umažte*)**

**Rozměry stánku:**